

Boletín N° 7 / Abril 2017

El Observatorio Laboral es un proyecto del [Servicio Nacional de Capacitación y Empleo](#), apoyado por el Banco Interamericano de Desarrollo. El objetivo del Observatorio es entregar información respecto de las ocupaciones más ejercidas a nivel nacional y regional, los desajustes entre la oferta y la demanda de las mismas, y especialmente poder realizar anticipación de éstos desajustes y brechas.

En este boletín se presenta información respecto de estadísticas de jóvenes, un grupo prioritario para las políticas públicas.

En primer lugar, es posible analizar su tasa de desempleo, la cual duplica a la tasa de desempleo nacional y triplica la de aquellos trabajadores de 30 o más años.

Debido a esto, programas que incentivan la contratación juvenil y permiten que adquieran experiencia en el puesto de trabajo son fundamentales.

Tasas de desempleo, ocupación y participación de jóvenes (15 a 29 años), 2010-2016								
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
15 a 29 años	Tasa de desempleo	15,4	14,4	13,1	12,7	13,1	12,8	12,9
	Tasa de ocupación	41,0	42,2	41,6	41,6	41,5	42,1	41,6
	Tasa de participación	48,5	49,3	47,9	47,7	47,8	48,2	47,7
30 o más años	Tasa de desempleo	5,7	4,8	4,4	3,9	4,4	4,2	4,6
	Tasa de ocupación	59,3	61,2	61,5	61,9	61,9	61,6	61,0
	Tasa de participación	62,8	64,2	64,3	64,4	64,7	64,3	64,0

Fuente: Elaboración propia conforme a ENE.

Asimismo, es necesario destacar el fenómeno NINI (jóvenes que ni estudian ni trabajan), en el cual es preocupante el hecho de que el porcentaje de mujeres es muchísimo más alto que el de hombres, especialmente en el tramo etario entre 20-29 años.

Número y proporción de jóvenes que no estudian ni trabajan por género y edad, 2015						
Edad	Hombres		Mujeres		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
15 a 19 años	51.609	7,4	72.073	10,7	123.682	9,0
20 a 24 años	60.694	8,0	159.503	20,6	220.197	14,4
25 a 29 años	37.030	5,6	163.619	23,3	200.649	14,7
Total	149.333	7,1	395.195	18,4	544.528	12,8

Fuente: Elaboración propia conforme a Casen 2015.

En la siguiente tabla es posible apreciar que, en el caso de las mujeres, las principales razones de inactividad son el cuidado de hijos o terceros y los quehaceres del hogar. Por lo que el foco para incorporar a estas jóvenes al mercado laboral debe necesariamente incluir sistemas de soporte respecto de estas responsabilidades.

Razón	Hombre		Mujer	
	Nº	%	Nº	%
Cuidado de hijos o terceros	2.099	1,4	132.453	33,5
Quehaceres del hogar	3.868	2,6	129.793	32,8
Enfermedad o discapacidad	21.842	14,6	18.190	4,6
Percepción negativa del mercado laboral	12.162	8,1	9.924	2,5
No tiene interés	26.387	17,7	16.656	4,2
Tiene otra fuente de ingresos	3.188	2,1	3.912	1,0
Busca cuando necesita	12.136	8,1	6.018	1,5
Iniciadores	13.444	9,0	12.969	3,3
Otra razón	53.890	36,1	64.608	16,3

ns/nr	317	0,2	672	0,2
Total	149.333	100	395.195	100

Nota 1: La categoría "Percepción negativa del mercado laboral" agrupa las siguientes subcategorías:

"Piensa que nadie le dará trabajo", "Las reglas, horarios y distancias de los trabajos no le acomodan",

"Ofrecen sueldos muy bajos" y "Se cansó de buscar o cree que no hay trabajo disponible".

Se agruparon para facilitar lectura de los datos.

Nota 2: La categoría "Tiene otra fuente de ingreso" agrupa las siguientes subcategorías:

"Jubilado(a), pensionado(a) o montepiado(a)" y "Tiene otra fuente de ingreso

(seguro de cesantía, mesadas, rentas, transferencias del Estado, etc.)"

Fuente: Elaboración propia conforme a Casen 2015.

En la tabla a continuación es posible encontrar las 10 ocupaciones con mayor proporción de jóvenes de acuerdo a Casen 2015 y su ingreso líquido promedio.

Ocupación	Ingreso líquido promedio de ocupación
Embaladores y embaladoras manuales y otros obreros(as) de la industria manufacturera	189.614
Camareros y camareras; garzones y garzonas	206.769
Telefonistas	278.140
Obreros y obreras de carga	255.502
Cajeros y cajeras	232.187
Educador(a) de párvulos de nivel medio	280.963
Fisioterapeutas y afines	516.596
Vendedores y vendedoras de tiendas y almacenes	249.634
Personal de enfermería de nivel medio	348.815
Decoradores y diseñadores	416.618

Fuente: Elaboración propia conforme a Casen 2015

Nota: la población sobre la que se calcularon los estadísticos son los jóvenes entre 15 y 29 años